

DAFTAR PUSTAKA

- Honthaner, Eve Light. 2013. *The Complete Film Production Handbook*. United States of America.
- Mamer, Bruce. 2009. *Film Production Technique: Creating the Accomplished Image*. United States of America.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung : Yayasan Nuansa Cendikia.
- Rakhmat, Jallaludin. 2005. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya..
2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
1991. *Metode penelitian komunikasi : dilengkapi contoh analisis statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss. 1983. *Theories of Human Communication*. United States of America. Wadsworth Publishing Company.
- Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindi.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Burhan, Nurgiyantoro.
- Nurudin, Msi. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, Raja Grafindo Persada, Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Agustrijanto. 2002. *Copywriting; Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Aminnudin.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

2013. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta: Andi.